



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

NaceCare célèbre 40 ans de partenariat, d'innovation et de raison d'être

Toronto (Ontario), 13 janvier 2026 – Il y a quarante ans, une petite équipe installée dans l'ouest de Toronto s'est fixé un objectif simple, mais puissant : rendre le nettoyage plus facile, plus sûr et plus intelligent. Cette entreprise est devenue **NaceCare Solutions** et, quatre décennies plus tard, ses produits, ses équipes et sa raison d'être continuent de façonner la manière dont l'Amérique du Nord nettoie.

Depuis l'introduction de l'emblématique **aspirateur Henry** en 1986 jusqu'au développement d'un vaste portefeuille d'équipements de nettoyage haute performance utilisés dans les secteurs de **l'hôtellerie, de la santé, de l'éducation et de l'industrie**, NaceCare est devenue un partenaire de confiance pour les **entreprises de services de nettoyage (BSC)** et les distributeurs partout en Amérique du Nord.

Ce qui a commencé comme une simple idée s'est transformé en un mouvement fondé sur l'innovation, la fiabilité et l'attention portée aux personnes. Aujourd'hui, la gamme d'aspirateurs, d'autolaveuses et de systèmes de nettoyage spécialisés de NaceCare reflète cette même philosophie fondatrice : offrir des équipements durables, performants et qui font une vraie différence.

« **Quand je pense aux 40 ans de NaceCare, je pense aux personnes qui nous ont permis d'en arriver là** », déclare **Gareth Mason, président de NaceCare Solutions**. « **La passion de nos employés, la confiance de nos clients et le partenariat de nos distributeurs ont été la force motrice derrière chacune de nos réussites. Cet anniversaire ne consiste pas seulement à regarder en arrière, mais à célébrer l'engagement commun qui continue de nous faire avancer.** »

Cet engagement se reflète dans tous les aspects de l'entreprise : de la **technologie de batterie NX300**, qui alimente tout un réseau d'équipements sans fil avec jusqu'à **2 500 cycles de charge**, aux **programmes de garantie** et de service parmi les meilleurs de l'industrie, qui protègent les investissements de ses clients. Tout aussi centrale est la durabilité : grâce à des **moteurs à haut rendement énergétique, une conception**

robuste, des composants recyclables et des initiatives de réduction des déchets,
NaceCare promeut des produits aussi responsables que fiables.

Alors que l'entreprise se tourne vers l'avenir, sa mission demeure claire : mettre à profit ses valeurs familiales pour dépasser les attentes de ses clients et résoudre leurs défis de nettoyage en offrant des solutions et des services innovants parmi les meilleurs de leur catégorie. Quatre décennies plus tard, NaceCare continue de nettoyer avec intention, en conjuguant innovation et intégrité, performance et fierté.

À propos de NaceCare Solutions

Depuis 1986, **NaceCare Solutions** est un leader nord-américain de l'équipement de nettoyage professionnel conçu pour améliorer l'efficacité, la sécurité et la durabilité. Au service d'un large éventail de secteurs par l'intermédiaire de son réseau de distributeurs, NaceCare offre des produits innovants et fiables, conçus pour des performances élevées et faits pour durer – de l'emblématique aspirateur Henry aux solutions avancées pour le sans fil et l'entretien des planchers. Pour en savoir plus : www.nacecare.com.